MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

ACEMEL
2025

INTRODUÇÃO

O presente manual tem como objetivo definir a aplicação consistente e responsável da identidade visual da marca ACEMEL.

Estabelece normas e diretrizes que devem ser seguidas por todas as entidades que utilizem a identidade visual da associação.

Todas as regras definidas neste manual deverão ser respeitadas, sem exceção, independentemente da peça de comunicação a ser produzida.

Cabe a todos os que com a Marca se relacionam, o cumprimento destas regras.



ACEMEL

A ACEMEL é uma associação dedicada ao setor da energia, com um percurso sólido e enraizado em inovação, confiança e proximidade com os seus clientes.

Com uma história marcada pela experiência, evolui agora para uma identidade renovada que reflete dinamismo, modernidade e visão de futuro.




acemel

IDENTIDADE

A identidade visual da ACEMEL representa graficamente a essência da marca: uma associação com raízes na energia, na inovação e no futuro.

O novo símbolo da ACEMEL não é apenas um elemento gráfico, ele é a expressão visual de uma marca que compreende a complexidade do seu papel no mundo. O seu design parte de formas simples e sólidas, mas carrega uma mensagem profunda: a capacidade de unir opostos de forma harmoniosa.

LOGO

SÍMBOLO



LOGÓTIPO



VERSÕES

Existem duas versões principais da marca ACEMEL.

Sempre que não estiverem asseguradas as condições de legibilidade dessa versão e/ou quando o suporte ou o formato o exigirem, poderá ser utilizada a versão vertical.

HORIZONTAL



VERTICAL



CONSTRUÇÃO E PROPORÇÕES

A relação entre o símbolo e o logótipo, incluindo a sua posição, proporções e espaçamentos, foi rigorosamente definida e não deve ser modificada em circunstância alguma.

Qualquer utilização que não respeite estas construções e proporções compromete a integridade da marca e é considerada incorreta.



MARGENS DE SEGURANÇA

Com o objetivo de garantir a máxima visibilidade e legibilidade da marca ACEMEL, é definida uma margem de segurança mínima, dentro da qual não pode ser inserido qualquer outro elemento gráfico, texto ou marca. Este espaço protege a integridade visual da marca e evita associações indesejadas ou interferências na sua leitura.

A margem de segurança corresponde à altura e largura da letra “C” da palavra “ACEMEL”. Este elemento serve de referência para definir as proporções mínimas de afastamento, devendo, sempre que possível, ser ampliado de forma a reforçar a clareza e destaque da marca.

Sempre que a identidade da ACEMEL for aplicada em conjunto com outros elementos gráficos, deve assegurar-se que esta distância mínima é respeitada, garantindo assim uma leitura plena e sem ruído visual.



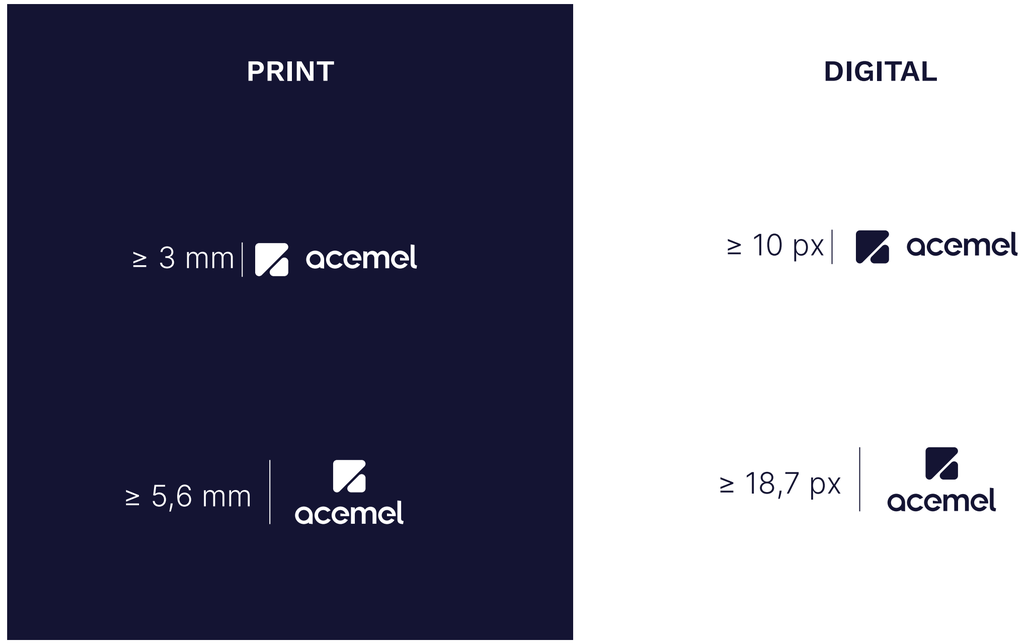
DIMENSÕES MÍNIMAS

Existe um limite a partir do qual a marca ACEMEL perde legibilidade e visibilidade. Por isso, é fundamental definir dimensões mínimas para a sua reprodução, tanto em impressão como em suportes digitais.

As dimensões nunca deverão ser inferiores a 3 mm para a versão horizontal e 5,6 mm para a versão vertical em impressão, ou 10 px e 18,7 px, respetivamente, em ambiente digital. Estes valores foram definidos com base nas proporções do logótipo da ACEMEL, garantindo que todos os detalhes, permanecem nítidos e reconhecíveis.

Em casos de reprodução em suportes de baixa resolução, deverá ser considerada a utilização de dimensões superiores, de forma a assegurar uma leitura clara e sem perda de identidade.

Qualquer adaptação deve manter as proporções originais e garantir a preservação da integridade visual da identidade ACEMEL.



COR

A cor é um elemento fundamental da identidade visual da ACEMEL e deve ser sempre utilizada na sua cor institucional: azul-escuro (#141533) em positivo e branco em negativo, mesmo quando aplicada sobre fundos de outras cores.

A título excecional a Marca poderá assumir outras cores desde que se justifique por forma a manter a coerência do conjunto gráfico onde ela se insere e que permita uma clara superioridade de densidade em relação ao tom do fundo.

A cor é um fator determinante de diferenciação. Portanto, o uso correto da cor é muito importante para o sucesso de uma marca.



COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS

A aplicação do logótipo da ACEMEL sobre fundos de cor deve ser feita em azul institucional ou em branco, garantindo sempre a sua integridade e legibilidade, de forma a assegurar o máximo contraste possível.

Nos fundos claros, o logótipo deve ser apresentado em azul institucional.

Nos fundos escuros, deve ser aplicado em branco, conforme exemplificado nas aplicações seguintes.

Qualquer utilização que não respeite estes princípios é considerada incorreta.



COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS

Na aplicação do logótipo da ACEMEL sobre fundos fotográficos, deve garantir-se a ausência de ruído visual na área escolhida, de modo a assegurar um contraste adequado entre a marca e o fundo, permitindo sempre uma leitura clara e imediata.



UTILIZAÇÕES INDEVIDAS

Apresentam-se aqui alguns exemplos de utilizações indevidas mais frequentes, aplicáveis tanto à versão horizontal como à versão vertical da marca ACEMEL. A representação consistente da marca é essencial para garantir a sua força e reconhecimento em todos os contextos de comunicação.

Em nenhuma circunstância, seja por opção criativa ou processo técnico, os elementos da marca devem ser manipulados de forma incorreta, sob pena de comprometer a sua integridade e coerência visual.

Para proteger a identidade visual da ACEMEL e assegurar a sua correta identificação, é fundamental definir situações que não podem ocorrer na sua aplicação e reprodução. Estas restrições dizem respeito à cor, à forma e à composição do logótipo.



Deformação



Inclinar ou Rodar



Eliminar Elementos



Alterar Proporções



Introduzir Elementos



Aplicar Texturas ou Gradientes



Aplicar Efeitos